

# ORIZZONTE COMUNE

## #CAMPANIA2030

OCCUPAZIONE  
TERRITORIO  
COMPETENZE  
EUROPA



### NAPOLI NORD

13 - 14 - 15 DICEMBRE 2019



Consiglio Regionale della Campania  
Forum Regionale dei Giovani



REGIONE CAMPANIA



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

## TAVOLO 1 - OCCUPAZIONE

**Premessa e descrizione del tavolo:** L'occupazione e gli strumenti a favore dei giovani, connesso agli SDG n. 4 "Educazione di Qualità" e n. 8 "Lavoro e crescita economica": Promuovere un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e garantire opportunità di apprendimento permanente per tutti - Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

### Proposta 1: ambito "legalità"

**Ente destinatario della proposta:** Regione Campania

**Beneficiari:** Giovani, over 50 e migranti

**Bisogno/problema da risolvere:** Ridurre la schiavitù moderna (Caporalato, Lavoro nero) garantendo diritti e sicurezza sul lavoro e favorire l'utilizzo di territori abbandonati e beni confiscati.

**Scopo/obiettivo:** Riqualificazione dei territori abbandonati ed incolti; creazione di posti di lavoro in cui vengano rispettati i diritti dei lavoratori.

**Strategie/azioni:** Incentivare la creazione di cooperative che assumono i giovani, assistenza burocratica, fiscale e legale. Priorità nei bandi di assegnazione dei beni confiscati e abbandonati.

**Risorse necessarie:** Vasto territorio

**Risorse disponibili:** Giovani, migranti e disoccupati; Fondi Europei per lo sviluppo del Mezzogiorno.

**Timeline:** realizzabile entro il 2030

Ufficio ad hoc che favorisca la creazione di cooperative che assumono giovani

Screening del territorio

Bando per l'assegnazione di beni confiscati e abbandonati

## **Proposta 2: ambito “istruzione di qualità”**

**Ente destinatario della proposta:** Regione Campania

**Beneficiari:** Giovani diplomati e Aziende

**Bisogno/problema da risolvere:** Poca fiducia nei giovani; scarsa educazione al lavoro; poca comunicazione/informazione; costo del lavoro; mancanza dell'aspetto pratico.

**Scopo/obiettivo:** Unire domanda e offerta e favorire l'educazione al lavoro.

**Strategie/azioni:** stilare una lista di imprese/associazioni di categoria, attraverso la camera commercio; organizzare un meeting espositivo del progetto; iniziare un tirocinio formativo post diploma, della durata di un anno, “retribuito” dall'azienda con rilascio di un libretto formativo spendibile in vari contesti; riduzione costi di lavoro; agevolazioni fiscali (coperti dalla regione)

**Risorse necessarie:** strutture; tutor per i centri di impiego; formatori; aziende.

**Risorse disponibili:** -

**Timeline:** scrittura e bando (6 mesi)

### **Proposta 3: ambito “orientamento, accessibilità e comunicazione”**

**Ente destinatario della proposta:** Comuni

**Beneficiari:** Giovani dai 16 anni

**Bisogno/problema da risolvere:** Poca informazione in merito ad iniziative esistenti e la necessità di rendere più accessibili le notizie

**Scopo/obiettivo:** Rendere i giovani più informati su iniziative esistenti

**Strategie/azioni:** andare nelle scuole ed informare i ragazzi sulle varie opportunità e sulle varie associazioni; censire ragazzi ed informare tramite newsletter &/ sms riguardo le opportunità del territorio; creare un app; collaborazione tra forum.

**Risorse necessarie:** Capitale umano

**Risorse disponibili:** -

**Timeline:** 2 - 3 mesi

## TAVOLO 2 - TERRITORIO

**Premessa e descrizione del tavolo:** Idee per la crescita dei territori e la creazione di reti, connesso agli SDG n. 9 "Innovazione e Infrastrutture" e n. 11 "Città Sostenibili": Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione - Rendere le città e gli insediamenti urbani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

### Proposta 1: ambito "Infrastrutture e trasporti"

**Ente destinatario della proposta:** Regione Campania

**Beneficiari:** La collettività

**Bisogno/problema da risolvere:** Creare collegamenti abbattendo l'inquinamento

**Scopo/obiettivo:** Incentivare le persone ad un trasporto pubblico green

#### **Strategie/azioni:**

- Analisi territoriale
- Analisi delle esigenze di mobilità (calcolo della domanda di trasporto)
- Incentivazione sul trasporto pubblico
- Creazione di una app sulla quale collegare i trasporti regionali
- Riqualificazione delle stazioni esistenti ma non in uso con creazione di attrattività come musei, ristoranti, aule studio, co-working ecc che aiutino a rendere piacevoli i tempi di attesa
- In base allo studio del territorio creare un trasporto adeguato che risponda alle esigenze della popolazione

#### **Risorse necessarie:**

- Nuove linee ferroviarie/su gomma
- Bus ecosostenibili (elettrici con pannelli fotovoltaici)
- Stazioni più smart
- Piattaforma online (app)
- Fondi europei/regionali

#### **Risorse disponibili:**

- Abbonamenti gratuiti per gli studenti
- Vecchie linee ferroviarie

**Timeline:** Arco temporale permanente entro il 2030 con manutenzione ordinaria

**Replicabilità:** Applicare il progetto ad altre regioni creando collegamenti tra esse

### **Sostenibilità:**

Vi è sostenibilità ambientale perché si propongono trasporti a emissioni basse/nulle.

Vi è sostenibilità economica perché si consegue un abbattimento dei costi di gestione del trasporto pubblico e la riqualificazione delle stazioni deve essere attuata in ottica di autosostenibilità (quindi le funzioni che vengono inserite ripagano l'esercizio).

Vi è sostenibilità sociale perché attraverso il trasporto pubblico vengono riqualificati i territori isolati migliorando la qualità della vita della popolazione.

## **Proposta 2: ambito “Valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e paesaggistico”**

### **Ente destinatario della proposta:**

Ministero Beni Culturali, Regione Campania, Assessorati, Unesco

**Beneficiari:** Enti di gestione del patrimonio culturale

### **Bisogno/problema da risolvere:**

Conoscenza e sensibilizzazione della popolazione

Mancanza di fondi

### **Scopo/obiettivo:**

- Valorizzazione del patrimonio culturale
- Creazione di un brand turistico green
- Riqualificazione energetica e ambientale dei siti in ottica di sostenibilità e autosostenibilità

### **Strategie/azioni:**

- Mappatura di tutti i siti, eventi e patrimonio culturale
- Creazione di un sito istituzionale
- Emanazione di un bando per finanziare interventi di riqualificazione dei siti di interesse in chiave green
- Certificazione “green” del patrimonio e green marketing

### **Risorse necessarie:**

- Fondi
- Tavolo tecnico con enti preposti per la creazione della mappatura di tutto il patrimonio
- Emanazione Bando
- Certificazione di “sostenibilità”

**Risorse disponibili:** Legambiente, Pro Loco, università

**Timeline:** entro 2030

**Replicabilità:** su scala nazionale

**Sostenibilità:** Sì

### **Proposta 3: ambito “Agroalimentare e turismo”**

**Ente destinatario della proposta:** Regione Campania, enti locali

**Beneficiari:** PMI del settore agroalimentare e turismo, APS, giovani

**Bisogno/problema da risolvere:**

- Tutela del mercato locale
- Scarsa conoscenza della tipicità
- Illegalità
- Spopolamento
- Disoccupazione

**Scopo/obiettivo:**

- Creazione di sinergia partecipata tra PMI e P.A.
- Tutela del mercato locale
- Valorizzazione delle tipicità
- Favorire l’economia circolare

**Strategie/azioni:**

- Strutturare un testo unico regionale sul turismo
- Creare una rete turistica 2030
- Creazione di una piattaforma digitale per evidenziare le tipicità locali e consentire una catena di creazione di valore

**Risorse necessarie:**

- Fondi

**Risorse disponibili:** POR

**Timeline:** entro 2030

**Replicabilità:** su scala nazionale

**Sostenibilità:** Sì



## TAVOLO 3 - EUROPA

**Premessa e descrizione del tavolo:** Cittadini attivi nel processo democratico ed in Europa, connesso agli SDG n. 12 "Consumi sostenibili" e n. 13 "Arrestare il Cambiamento climatico": Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo - Adottare misure urgenti per contrastare il cambiamento climatico e i suoi impatti regolando le emissioni e promuovendo gli sviluppi nell'energia rinnovabile.

### Proposta 1: ambito "Ambiente/Greener Campania 2030"

**Ente destinatario della proposta:** Regione Campania.

**Beneficiari:** Cittadini del territorio campano.

**Bisogno/problema da risolvere:**

Mitigare l'impatto ambientale delle frazioni merceologiche.

**Scopo/obiettivo:**

Incrementare la sensibilizzazione e la percentuale di raccolta differenziata, contribuendo in modo significativo all'impatto ambientale sul territorio campano.

**Strategie/azioni:**

- Dichiarazione di stato d'emergenza ambientale;
- Emanazione di linee guida regionali relative alla raccolta differenziata;
- Supervisione istituzionale su tutti i livelli (regionale-provinciale-comunale);
- Potenziamento della comunicazione attraverso social networks, spot TV, giornali, radio.

**Risorse necessarie:**

Fondi EU (Programma Life);  
Collaborazione con il terzo settore.

**Risorse disponibili:**

Risorse umane;  
Canali comunicativi.

**Timeline:**

- Dichiarazione stato di emergenza ambientale entro il 2020;
- Emanazione linee guida regionali entro il 2021/2022;
- Inizio campagna di sensibilizzazione entro il 2022/2023;
- Istituzione di un ente supervisore entro 2025.

**Replicabilità:** Attraverso questa linea di intervento, la Regione Campania potrebbe posizionarsi come esempio per le altre regioni italiane, mettendo in campo azioni concrete di forte impatto ambientale, e conseguente impatto sociale ed economico.

### **Proposta 2: ambito “Europa e fondi europei”**

**Ente destinatario della proposta:**

Regione Campania.

**Beneficiari:**

Enti pubblici e privati.

**Bisogno/problema da risolvere:**

Intercettare i fondi europei.

**Scopo/obiettivo:**

- Incrementare la diffusione e la qualità dell'informazione agli enti pubblici e privati relativi a bandi e fondi stanziati dall'UE;
- Individuare figure specializzate in Euro-progettazione, puntando così a produrre progetti di successo e di impatto sui territori.

**Strategie/azioni:**

Istituire un "Ufficio/Sportello Europa" con il compito di informare e supportare gli interessati in merito a possibilità, opportunità e fondi europei.

**Risorse necessarie:**

- Finanziamenti regionali per la realizzazione degli uffici informativi;
- Finanziamenti europei per la realizzazione delle iniziative sui territori;
- Documenti regolamentativi.

**Risorse disponibili:**

Locali pubblici;

Risorse umane.

**Timeline:**

Regolamentazione sugli uffici e statuto entro il 2022;

Apertura "Ufficio/Sportello Europa" sul 60% del territorio campano entro il 2030.

## TAVOLO 4 - COMPETENZE

**Premessa e descrizione del tavolo:** l'empowerment giovanile e il riconoscimento delle competenze, connesso agli SDG n. 16 "Pace e Giustizia" e n. 17 "Partnership Globale": Promuovere società pacifiche e solidali per lo sviluppo sostenibile, garantire l'accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e solidali a tutti i livelli - Rafforzare le modalità di attuazione rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.

### Proposta 1: ambito "Cittadinanza attiva"

**Ente destinatario della proposta:** Regione Campania

**Beneficiari:** - Diretti: Università; Enti del Terzo Settore; Forum giovanili; Istituti Scolastici Superiori; Indiretti: Giovani di età dai 14 ai 35 anni, i quali saranno selezionati sulla base di un criterio principalmente motivazionale

**Bisogno/problema da risolvere:** colmare un forte disinteresse e diseducazione riguardo la cosa pubblica, nonché riempire una mancanza di conoscenze basilari.

**Scopo/obiettivo:** L'obiettivo della proposta è di acquisire competenze tramite corsi di formazione pratico teorico sulla Cittadinanza Attiva. La proposta progettuale vede a sua volta il raggiungimento di ulteriori OBIETTIVI SPECIFICI:

- Elenco Regionale dei Formatori/Youth Worker – Selezionati sulla base di un criterio di valutazione che tiene in considerazione non solo titoli di studi e certificati (come lo YouthPass) ma soprattutto competenze di attività formative attraverso la metodologia non formale già ammessa dall'UE.
- Rilascio di un CERTIFICATO di COMPETENZE riconosciuto a livello Regionale. Tale certificato attesterà quindi non solo le conoscenze acquisite ma anche e soprattutto le capacità intese come abilità cognitive e meta- cognitive, unite a quelle interpersonali, intellettuali e pratiche (lavorare in gruppo, organizzazione, leadership, problem solving ecc...).
- Titolo preferenziale per poter partecipare ai progetti nazionali e regionali come il Servizio Civile Universale e Garanzia Giovani.

**Strategie/azioni:** Le seguenti azioni sono differenziate per i vari target di età e destinando ad ognuno di essi specifiche attività formative pratico - teoriche:

- Età 14 -18 anni – appartenenti ancora alle scuole superiori – formazione sull'educazione civica e Cittadinanza attiva. I ragazzi apprenderanno le varie nozioni dell'ambito sociale; acquisiranno la consapevolezza del bene comune;

impareranno ad esprimere il loro pensiero, ad ascoltare e rispettare le opinioni altrui; svolgeranno esperienza formativa con le associazioni sociali e/o organizzando eventi di tematica sociale con i rappresentanti d'istituto al fine di far fronte alle problematiche presenti nel loro territorio.

- Età 19 – 25 anni – giovani con diploma scolastici e/o corsisti universitari - Formazione sulla Pubblica Amministrazione e Cittadinanza Attiva. L'intento è quello della riappropriazione del sentimento nel vivere in uno stato democratico., spiegando in modo pratico (attraverso la collaborazione di enti pubblici e/o Forum) il funzionamento dei Governi sia dal punto di vista legislativo che di funzionamento degli interi sistemi amministrativi pensionistico, ospedaliero, idrico, di istruzione, di gestione delle risorse confiscate alle mafie, e così via. La conoscenza della macchina amministrativa permette al giovane di avere una conoscenza e consapevolezza della cosa pubblica al fine di far portare avanti i suoi valori.
- Età 25 – 35 anni – chiunque è interessato e motivato alla tematica – Formazione sull'imprenditorialità e Cittadinanza Attiva. Attraverso attività formative pratiche – teoriche, senza mai distaccarsi dalla metodologia non formale, si andrà a incoraggiare i giovani alla creazioni di START UP e di lavoro autonomo da realizzare in tutto il territorio della Regione Campania. I punti essenziali saranno: l'analisi territoriale sul quale vogliono operare individuando minacce e punti di forza; l'importanza delle risorse presente sul territorio e utilizzarle in maniera sostenibile e responsabile; la conoscenza delle varie opportunità di finanziamento che supportano i giovani imprenditori e i vari sgravi fiscali; la consapevolezza dell'impatto sostenibile e sociale – "ciò che fai bene per te deve portare anche benefici per la società".

**Risorse necessarie:** Risorse umane

**Risorse disponibili:** -

**Timeline:** 1°- 6° mese: La Regione si impegnerà alla creazione dell'Elenco dei Formatori/Youth Worker; 7°-8° mese: Emanazione del Bando; 9° mese: Valutazione dei Progetti; Dal 10° mese: Inizio delle progettualità da parti degli enti vincitori.

**Replicabilità:** Il Bando sarà *REPLICABILE* ogni anno.

## **Proposta 2: ambito “Empowerment giovanile”**

**Ente destinatario della proposta:** Regione Campania

**Beneficiari:** giovani campani under 35

**Bisogno/problema da risolvere:** Giovani che vogliono partecipare a call o bandi, ma devono ricorrere a consulenti e professionisti esterni a pagamento. Non sempre si tratta di spese sostenibili per chi non ha un’occupazione o è in cerca di un primo finanziamento. Dinanzi a tale difficoltà, molti giovani rinunciano alle opportunità e perdono occasioni di crescita personale e professionale.

**Scopo/obiettivo:** “Match Your Skills” è una proposta di intervento a favore dei giovani della Campania che nasce per rispondere all’obiettivo di sostenere l’empowerment giovanile e il riconoscimento delle competenze. Obiettivo principale è favorire occupazione e occupabilità giovanile attraverso la valorizzazione delle competenze dei giovani, creando un matching tra domanda e offerta di competenze.

**Strategie/azioni:** L’intervento si basa sulla creazione di “*un’anagrafe delle competenze*” dei giovani campani, database in cui sono raccolti i profili professionali dei giovani, divisi per settori (legale, economico, comunicazione, ingegneria, etc). A partire da tale anagrafe e attraverso una manifestazione di interesse, la Regione crea una short list di giovani con profili professionali differenti, composta da 50-100 giovani, che si aggiorna in maniera periodica ogni 3-5 anni. La short list sarà composta da giovani dall’elevato capitale umano che avranno il ruolo di “consulenti” per altri giovani che intendono avviare un’attività/progetto/impresa e che sono in cerca di un supporto tecnico che non possono permettersi.

Attraverso una piattaforma online e/o spazi fisici, ad esempio i centri per l’impiego o Hub distribuiti sul territorio su base provinciale, i giovani consulenti potranno erogare i servizi professionali ai giovani che lo richiedono, fornendo supporto e assistenza tecnica per lo sviluppo di progetti, di imprese, di startup, etc.

**Risorse necessarie:** Risorse umane: giovani dall’elevato capitale umano.

Strutture: rete dei centri per l’impiego, 5 hub (uno in ogni provincia della Campania), piattaforma online (già esistente). Risorse economiche: Fondi FESR (30% della misura Garanzia Giovani o altri programmi per l’occupazione giovanile).

**Timeline:** 5 anni per lo sviluppo più 1 anno per l’analisi e la valutazione della misura.

**Replicabilità:** Il progetto è pensato su scala provinciale e regionale, ma potrebbe essere implementato anche a livello comunale per facilitare da un punto di vista geografico il matching tra consulenti e utenti.

## SOMMARIO

<b>TAVOLO 1 - OCCUPAZIONE</b>	2
<b>TAVOLO 2 - TERRITORIO</b>	5
<b>TAVOLO 3 - EUROPA</b>	9
<b>TAVOLO 4 - COMPETENZE</b>	11
<b>SOMMARIO</b>	14