

**Bando di selezione dei partecipanti al corso di Istruzione Tecnologica Superiore
Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali
ad indirizzo: Intelligenza Artificiale per la gestione del Patrimonio e delle Attività Culturali**

"Potenziamento dell'offerta di Istruzione Tecnica Superiore a cura degli ITS già costituiti e operanti in Campania Periodo 2020-23"
DGR n. 409 del 30/07/2020 - Decreto Dipartimentale MIUR n. 863 del 23/07/2020 - Decreto Dirigenziale n. 39 del 30/10/2020

1. TITOLO

Diploma di "Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali" a indirizzo "Intelligenza Artificiale per la gestione del Patrimonio e delle Attività Culturali" (V livello EQF - fig. naz. 5.1.1)

2. PROFILO PROFESSIONALE

Il Tecnico Superiore (TS) sarà capace di **promuovere le risorse esistenti sul territorio**, curandone la valorizzazione e l'integrazione in un'ottica di maggiore **attrattività turistica e culturale**, impiegando in modo consapevole gli strumenti messi a disposizione dalle nuove tecnologie e dalla digitalizzazione. L'obiettivo è puntare sulla gestione attiva dei dati e su servizi diffusi, implementabili, personalizzabili, replicabili e che possano raggiungere anche il pubblico tramite strumenti innovativi e la padronanza del giusto linguaggio, informatico ma anche testuale e visivo, anche in funzione dei diversi target di utenti. Il TS applicherà le strategie di gestione di business digitali nel rispetto di budget ed obiettivi prefissati delle aziende, sapendo anche progettare e gestire contenuti di qualità per una moderna comunicazione multicanale. Il TS sarà in grado di gestire e promuovere le relazioni con soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore. Si occuperà della ricerca delle **fonti informative** e dell'**analisi** e dell'**elaborazione dei dati** per individuare **nuovi filoni narrativi**, sia per pianificare e gestire progetti che ottimizzano la **qualità dei servizi culturali e turistici**, sia per organizzare **eventi** per le attività di comunicazione e commercializzazione. Il profilo, nello specifico, sarà in grado di valorizzare il territorio operando e gestendo **banche dati** con padronanza di linguaggio in ambiti altamente innovativi come l'**Intelligenza Artificiale (Machine Learning e Deep Learning)** e la **Robotica** applicate ai Beni Culturali. Il profilo padroneggerà, ad esempio, strumenti come **Power BI** per creare dashboard interattive e report avanzati per l'importazione e la manipolazione dei dati; utilizzerà tecniche di **Analisi Dati** e **IA** per la gestione e valorizzazione del patrimonio culturale; conoscerà algoritmi di **Machine Learning** come K-means, PCA, tecniche di classificazione e regressione, e concetti di **Deep Learning** come le reti neurali, CNN e RNN. Sarà in grado di ottimizzare la valutazione delle **prestazioni dei modelli** tramite metriche come precisione, recall e F1-score. La figura saprà definire l'immagine turistica del territorio, articolando e qualificando l'offerta turistica e lo sviluppo della stessa; saprà analizzare il posizionamento e le scelte di business delle imprese delle filiere, e interpretare le tendenze del mercato, le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio, rapportandosi con i principali attori del comparto, indirizzandoli verso nuovi modelli di business e una crescita futura. Attraverso tecnologie all'avanguardia e i loro campi di applicazione, e attraverso le tecniche innovative del **Marketing Turistico e Territoriale**, il TS sarà in grado di **digitalizzare e preservare il patrimonio**, garantendo la fruibilità, la reperibilità e l'integrità nel tempo, sia di programmare in maniera efficace ed efficiente le attività di Comunicazione, Marketing e Web & Social Media Strategy delle imprese e degli enti che operano nella Cultura, nel Turismo e nei comparti connessi, per migliorare la **fruizione e l'esperienza dei turisti e dei cittadini**.

3. SBocchi OCCUPAZIONALI

Il Tecnico sarà uno specialista in grado di portare valore aggiunto sia nel comparto pubblico che in quello privato. Grazie alla sua capacità di sviluppare e gestire le banche dati e di operare con l'Intelligenza Artificiale, le possibilità d'impiego saranno molto versatili. Dagli Enti che progettano e programmano piani di Marketing e Comunicazione del Turismo e dei Beni Culturali, alle aziende private che potranno trovare interessante tale figura sia nel comparto promozionale che in quello gestionale.

4. DESTINATARI

Possono accedere al corso ITS n. **25 giovani e adulti**, a partire dai 18 anni d'età (già compiuti alla data di pubblicazione del presente Avviso) in possesso almeno di un diploma di Istruzione Secondaria Superiore ovvero di un diploma quadriennale di Istruzione e Formazione Professionale e frequenza di un corso annuale integrativo di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore. I candidati dovranno iscriversi e partecipare alla procedura di selezione così come riportato nell'art. 8 del presente Avviso.

5. PARTNER FORMATIVO

L'ITS BACT conduce le attività formative attraverso un cluster di apprendimento "in situazione" ovvero raggruppamenti di imprese, fornitori, enti e istituzioni funzionali all'ottimizzazione del processo di apprendimento, ambienti formativi che ospitano gli allievi per più del 60% del monte ore del loro percorso ITS, dal momento che tali strutture vengono concepite come "teaching organisation", dove manager, tecnici e lavoratori diventano "knowledge workers" ovvero docenti, coach o tutor che garantiscono il loro punto di vista oltre che un apporto metodologico e operativo, sia in termini teorici che esperienziali. Per il suddetto corso, l'ITS BACT ha individuato un partner con il quale ha co-progettato e con il quale co-condurrà l'intervento formativo, **Mare group**, azienda che accompagna le PMI e le PA nella trasformazione continua che caratterizza i nostri tempi, sviluppando innovazione sulle frontiere tecnologiche più promettenti: consulenza aziendale, Comunicazione e Marketing, Realtà Virtuale, Intelligenza Artificiale, Smart Data, progettazione, sviluppo e valorizzazione dei Beni Culturali. **Mare Group** analizza i bisogni, fornisce le tecnologie più adatte e ne assicura l'adozione, progettando piani personalizzati e individuando le leve più efficaci per attuarli. Interpreta il presente, investe nell'innovazione e abilita il cambiamento. **Mare Group** è l'evoluzione di Mare Engineering, società nata nel 2001 per la consulenza ingegneristica alle Grandi Imprese. Dopo una crescita organica, l'azienda ha acquisito realtà aziendali innovative, diventando così un gruppo. **Mare Consulting** fornisce consulenza per il trasferimento tecnologico, il supporto nei processi di innovazione e transizione digitale, e l'implementazione di politiche industriali 4.0 e 5.0. **Mare Digital** fornisce tecnologie e prodotti abilitanti, sviluppo software, integrazione sistemi e supporto alla realizzazione di progetti digitali, implementando la visione dell'umanesimo tecnologico in molteplici campi applicativi, anche per la valorizzazione dei Beni Culturali. **Mare Industrial** si occupa di ingegneria innovativa, fornendo servizi specialistici, ottimizzando processi produttivi e realizzando di soluzioni innovative nei principali settori industriali. Il **Gruppo** è presente in tre continenti con 17 uffici in 4 nazioni: in Campania ha sede a Napoli (3), a Caserta, a Salerno (3) e a Benevento.

6. MODALITÀ DI EROGAZIONE E SEDE DELLE ATTIVITÀ

Le attività formative (*aula, laboratorio e stage*) si svolgeranno presso le sedi dell'ITS BACT e di **Mare Group**. Gli studenti che hanno un'età ricompresa tra i 18 e i 29 anni di età, potranno svolgere il corso attraverso la modalità dell'**Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca**; pertanto, saranno **assunti da Mare Group** attraverso un **contratto di lavoro a tempo indeterminato** finalizzato al conseguimento del titolo di studio ITS.

7. DURATA E ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il corso ha una durata di 2000 ore che saranno erogate nell'arco di 4 semestri (due annualità) a partire dal **mele di Gennaio 2024**. Le attività formative prevedranno un impegno per un monte ore settimanale di 30/40 ore. È consentito un numero max di assenze non superiore al 20% del monte ore totale. I partecipanti che superano tale limite sono esclusi d'ufficio dal corso. Il piano formativo è articolato in Unità Formative che afferiscono a Competenze, sviluppate con approcci teorici (*aula*) e operativi (*laboratorio e stage o apprendistato*). Di seguito le Unità Formative (*la ripartizione delle ore indicata afferisce al percorso ordinario attraverso la modalità dello stage*):

I ANNO	
AREA PROGRAMMAZIONE	ORE
1. Economia e gestione delle filiere turistiche e culturali	27
2. Progettazione e promozione turistica e culturale	23
3. La gestione dei dati per i settori turistico e culturale	21
AREA GIURIDICA	ORE
4. La normativa inerente alla gestione delle attività turistiche e culturali	21
5. La normativa inerente l'utilizzo dei dati	18
6. La normativa inerente le pari opportunità nei settori di attività	18
7. Operare e valorizzare scelte sostenibili nei settori di attività secondo i precetti di Agenda 2030	18
AREA TECNICA	ORE
8. Social Management	30
9. Introduzione all'Analisi dei Dati	21
10. Installazione di Power BI Desktop	21
11. Il modello relazionale in Power BI	36
12. Preparare i dati per l'analisi	21
13. Lavorare con le tabelle in Power BI	21
14. Lingua DAX	21
15. Ottimizzazione del modello in Power BI	21
16. Esplorazione delle visualizzazioni	12
17. Servizio Power BI	21
18. Report paginati di Power BI	36
19. Data Analytics in Power BI	36
20. Creare e gestire aree di lavoro in Power BI	12
21. Gestire il dataset in Power BI	21
22. Sicurezza a livello di riga	12
23. Mappatura con Power BI	12
AREA APPRENDIMENTO IN SITUAZIONE	ORE
24 Stage	500
TOTALE ORE	1000

II ANNO	
AREA PROGRAMMAZIONE	ORE
1. Economia e gestione delle filiere turistiche e culturali	30
2. Progettazione e promozione turistica e culturale	27
3. La gestione dei dati per i settori turistico e culturale	24
AREA GIURIDICA	ORE
4. La normativa inerente alla gestione delle attività turistiche e culturali	23
5. La normativa inerente l'utilizzo dei dati	21
6. La normativa inerente le pari opportunità nei settori di attività	21
7. Operare e valorizzare scelte sostenibili nei settori di attività secondo i precetti di Agenda 2030	18
AREA TECNICA	ORE
8. Introduzione al Machine Learning e Deep Learning	42
9. Pre-processamento dei dati per il Machine Learning	60
10. Tecniche di Analisi e Algoritmi di Machine Learning	81
11. Introduzione al Deep Learning	81
12. Integrazione di modelli di Machine Learning e Deep Learning in Power BI	42
AREA LINGUISTICA	ORE
13. Lingua inglese per la gestione delle attività turistiche e culturali	30
AREA APPRENDIMENTO IN SITUAZIONE	ORE
14. Stage	500
TOTALE ORE	1000

8. MODALITÀ PER L'ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione alle selezioni è formalizzabile attraverso la compilazione del **form** riportato nell'area dedicata sul sito **www.itsbact.it**. Per inviare correttamente la propria candidatura occorre:

- Scaricare, compilare e sottoscrivere il **modulo di iscrizione** contenuto nel form;
- Compilare tutti i **campi** richiesti dal form;
- Allegare, nel riquadro apposito riportato nel form, i seguenti **file**:
 - modulo di iscrizione compilato e sottoscritto;
 - copia del documento di identità e del codice fiscale in corso di validità
 - copia del diploma (o autodichiarazione ai sensi dell'art. 46 - lettera l, m, n - D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)
 - curriculum vitae in formato europeo e copia di tutti gli altri titoli valutabili (cfr. griglia Titoli preferenziali)
- Completato l'upload dei file, autorizzare al trattamento dei dati personali e cliccare il tasto **invia**.

La corretta ricezione della domanda sarà attestata attraverso una conferma di iscrizione inviata all'indirizzo mail indicato dal candidato. Le domande inviate verranno sottoscritte dal candidato con la dichiarazione di autenticità dei dati ai sensi del DPR 445/2000 durante l'identificazione in sede di esame. **Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il 14.01.2024 ore 23,59.**

9. MODALITÀ DI SELEZIONE

I partecipanti saranno selezionati da una Commissione attraverso la **valutazione dei titoli posseduti**, una **prova scritta** e una **prova orale**. Sono ammessi alle prove di selezione i candidati in possesso dei requisiti di cui al punto 4 del presente bando e che avranno presentato le domande in ottemperanza al punto 8. Di seguito la griglia di valutazione dei **titoli preferenziali**, per i quali saranno attribuiti al max 10 punti:

TITOLI PREFERENZIALI	max 10 punti
<ul style="list-style-type: none"> Voto diploma: Punti da 71-90=2; 91-100=3 Diploma attinente alla figura professionale Laurea Triennale Laurea Specialistica Laurea V.O. (non cumulabile con laurea triennale e/o specialistica) Esperienze lavorative autocertificate (0,5 punti a esperienza - max 4 esperienze valutabili) 	max 3 punti 2 punti 1 punto 2 punti 3 punti max 2 punti

L'elenco degli ammessi alla selezione sarà affisso il giorno **15.01.2024** presso la sede della Fondazione ITS BACT (via Diaz n.58-80134 Napoli) e consultabile sul sito **www.itsbact.it**. I candidati ammessi alla selezione dovranno presentarsi senza ulteriori avvisi e, a pena di esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento, presso la medesima sede della Fondazione a partire dal giorno **16.01.2024** secondo il calendario pubblicato sul sito e comunicato via mail, per svolgere la **prova scritta**. La **prova orale** si svolgerà a partire dal giorno **17.01.2024** secondo calendario pubblicato sul sito della Fondazione e inviato via mail. Di seguito la griglia di valutazione della prova scritta e della prova orale.

PROVA SCRITTA	max 30 punti
Test per accertare il livello di conoscenza sulla cultura generale, sulla lingua inglese, sull'informatica, e in merito alle conoscenze tecniche e tecnologiche di base del settore	
PROVA ORALE	max 60 punti
Career Day con l'azienda partner e l'ITS BACT (colloquio motivazionale per valutare l'interesse, le aspirazioni e le competenze in ingresso del candidato per il profilo professionale oggetto del corso)	

Le ammissioni saranno effettuate secondo la graduatoria finale, pubblicata su **www.itsbact.it**. In caso di parità di punteggio tra due candidati sarà data priorità ai candidati di genere femminile e, in subordine, al soggetto più giovane di età. Entro lo svolgimento del 20% del monte ore del corso, è prevista la possibilità di inserire nuovi allievi, tramite scorrimento della graduatoria.

10. MISURE DI ORIENTAMENTO

Sono previste per gli allievi sessioni di orientamento per verificarne motivazioni e aspirazioni, realizzare bilanci delle competenze in ingresso e rilevare eventuali azioni di supporto per il superamento di gap di competenze.

11. PATTO FORMATIVO

Sarà prevista, da parte dei corsisti, la sottoscrizione di un patto formativo.

12. CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine del corso gli studenti che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore, e che avranno superato gli esami finali, conseguiranno il **Diploma di Istruzione Tecnologica Superiore**, rilasciato dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito** (ai sensi del D.P.C.M. del 25 gennaio 2008) e valido all'interno dell'Unione Europea (5° livello del Quadro Europeo delle Qualifiche). Si rilasceranno crediti formativi, ai sensi all'art.14 della legge n° 240 del 30.12.2010, presso le Università partner dell'ITS BACT, per ottenere la laurea triennale di settore.

13. INFORMAZIONI

Per informazioni rivolgersi a Fondazione ITS BACT (sede: via Armando Diaz 58, 80134 NAPOLI; Tel: 0818799822).



F.to Il Presidente Aniello Di Vuolo